



Cognis: Grüner Spezialchemieanbieter mit konsequenter Fokussierung auf Wellness und Sustainability

Cognis ist ein weltweiter Anbieter von **Produkten der Spezialchemie und von Inhaltsstoffen für Nahrungsmittel mit Fokus auf die Trends Wellness und Sustainability**. Das Unternehmen beschäftigt **rund 5.500 Mitarbeiter** und verfügt über **Produktionsstätten und Servicecenter in 30 Ländern** und verfolgt konsequent das **Prinzip der Nachhaltigkeit**. Cognis bietet Lösungen mit echtem Mehrwert und Produkte auf Basis erneuerbarer Rohstoffe für den **Ernährungs- und Gesundheitsmarkt** sowie für die **Kosmetik-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie**. Ein weiterer Schwerpunkt sind Produkte für industrielle Märkte wie **Farben und Lacke, Schmierstoffe, Agrar und Bergbau**.

Cognis ist Teil der BASF-Gruppe, des führenden Chemie-Unternehmens der Welt. Im Jahr 2009 erzielte Cognis einen **Gesamtumsatz von rund 2,6 Mrd. Euro und ein Adjusted EBITDA (operatives Ergebnis) von 364 Mio. Euro**.

Nachwachsende Rohstoffe, Verständnis für Bedürfnisse der Endverbraucher und Innovationskraft zur Entwicklung hochleistungsfähiger Lösungen

Das gesteigerte Bewusstsein der Menschen für das Gleichgewicht von Körper und Seele sowie die gesellschaftliche Forderung nach einer Balance zwischen wirtschaftlichem Anspruch und ökologischer und sozialer Verträglichkeit haben zwei weltweite, langfristige Trends hervorgebracht: **Wellness und Sustainability**. Cognis hat gute Voraussetzungen, um von diesen beiden Megatrends zu profitieren und hat sie daher zur tragenden Säule seiner Unternehmensstrategie gemacht.

- Cognis verfügt über **mehr als 160 Jahre Erfahrung in Spezialchemie auf Basis natürlicher, nachwachsender Rohstoffe** (Emery, Dehydtag, Henkel, Cognis).
- Cognis verarbeitet zu **rund 50 Prozent nachwachsende Rohstoffe** (natürliche Öle und Fette, Pflanzenextrakte).
- Cognis orientiert sich an den international anerkannten **24 Prinzipien von Green Chemistry** (nach P.T. Anastas & J.C. Warner, 1998) und **Green Engineering** (nach P.T. Anastas & J.B. Zimmerman, 2003). Sie bilden den Rahmen für alle Entscheidungen und geben Orientierung vor allem bei der Entwicklung neuer grüner Konzepte, Produkte und Prozesse.

- Cognis liefert nicht nur chemische Grundstoffe und Produkte, sondern denkt in ganzheitlichen Kategorien. Besonderheit ist die **Kombination eines umfassenden chemisch-technologischen Wissens mit dem tiefen Verständnis für die Märkte seiner Kunden**. Cognis versteht sich als **Impulsgeber für neue Produktideen**.



Produktportfolio und Märkte

Die drei Strategischen Geschäftseinheiten (SGEs) von Cognis sind auf die Märkte der Kunden unserer Kunden ausgerichtet. Gemeinsame Basis bei der Entwicklung innovativer Lösungen für die jeweiligen Märkte ist der hohe Anteil natürlicher, nachwachsender Rohstoffe und die Spezialchemiekompetenz insbesondere im Bereich der Tensidchemie und Oberflächentechnologie. Gleichzeitig ergänzen sich die drei SGEs in optimaler Weise durch tiefgehende Kenntnisse der relevanten Konsumentenmärkte.

- **Care Chemicals:** Als ein führender Hersteller von Grund- und Zusatzstoffen für Personal Care und Home Care sowie industrielle und institutionelle Reinigungsmittel ist Care Chemicals eine treibende Kraft im Markt. Care Chemicals vereint Erfahrung in Spezialchemie auf Basis natürlicher, nachwachsender Rohstoffe mit Innovationskraft und umfassendem Formulierungs-Know-how. Vom Inhaltsstoff bis zum vermarktungsreifen Konzept erfüllt Care Chemicals die wachsenden Ansprüche an Leistung und Umweltverträglichkeit.

- **Nutrition & Health:** Mit umfassender Kompetenz in Wirk- und Hilfsstoffen entwickelt Cognis hocheffiziente Lösungen für die Lebensmittel-, Nahrungsergänzungs- und Pharmaindustrie. Formulierungs-Know-how und eine genaue Kenntnis der Kundenbedürfnisse machen Nutrition & Health zu einem Innovationstreiber in Sachen moderne Ernährung – von neuartigen Lebensmittel- und Functional-Food-Zusätzen bis hin zu erfolgreichen Konzepten für Nahrungsergänzungsmittel und Medikamente.
- **Functional Products:** Mit umfassender Kompetenz in Tensidchemie und Oberflächentechnologien gehört Cognis zu den großen Innovatoren auf dem Gebiet grüner Hochleistungschemie für verschiedene Sektoren. Functional Products entwickelt innovative, umweltverträgliche Inhaltsstoffe und Formulierungen für Lacke und Farben, Schmierstoffe, Pflanzenschutzmittel sowie Bergbau. Die breite, zukunftsweisende Produktpalette steht für die industriellen Anforderungen des 21. Jahrhunderts.



carechemicals



nutrition&health



functionalproducts

- Hair / Body / Oral Care
- Skin Care
- Home Care
- Industrial & Institutional Cleaning
- Silicates

- Food & Beverages
- Dietary Supplements
- Pharmaceuticals & Healthcare

- Coatings
- Lubricants
- AgroSolutions
- Mining & Ion-Transfer Technology

Kontakt

Susanne Sengel, Head of Regional Communication Personal Care Europe
 Cognis GmbH
 Telefon: +49-2173-4995-220
 E-Mail: susanne.sengel@cognis.com
 Internet: www.cognis.com