

Nachhaltigkeit bei Cognis: Teil der Unternehmensphilosophie und zentrale Säule des Geschäftsmodells

Für Cognis ist Nachhaltigkeit seit seiner Gründung Verpflichtung und wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie. Alle Aktivitäten von Cognis basieren auf den Prinzipien nachhaltiger Entwicklung: das Erreichen einer angemessenen Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Ansprüchen, ohne zukünftige Generationen zu gefährden.

Das Nachhaltigkeitsverständnis von Cognis erstreckt sich über vier Bereiche:



- **Produkte:** Mit seiner Innovationskraft nutzt Cognis den branchenübergreifenden Trend hin zu biologischen und biotechnologischen Produktionsmethoden. Das Unternehmen bietet eine Vielzahl neuer, intelligenter Produkte und Lösungen, mit denen seine Kunden in die Lage versetzt werden, zukunftsfähige Märkte zu erschließen und langfristig erfolgreich zu gestalten.
- **Unternehmen:** An den weltweiten Cognis Standorten gelten strenge Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsstandards. Cognis nimmt die Interessen seiner Nachbarn ebenso ernst wie die seiner Kunden und ist gleichzeitig bestrebt, seine eigenen Standards immer weiter zu verbessern.
- **Umwelt:** Durch seine klare Fokussierung auf nachwachsende Rohstoffe folgt Cognis der Logik der Natur. Gleichzeitig bietet Cognis Produkte und Dienstleistungen an, die nicht nur konkreten Nutzen bringen, sondern sowohl der weiterverarbeitenden Industrie als auch den Endverbrauchern ein ökonomisch wie ökologisch sinnvolles Handeln ermöglichen.
- **Mensch:** Cognis bietet seinen Mitarbeitern weltweit einen attraktiven Arbeitsplatz mit hohen Sicherheitsstandards. Außerdem engagiert sich Cognis für sein



gesellschaftliches Umfeld und knüpft ein stabiles soziales Netzwerk, das an die jeweiligen kulturellen und individuellen Verhältnisse vor Ort angepasst ist.

Kompetenz für naturbasierte Produkte und Lösungen

Der steigenden Forderung von Konsumenten, Handelsketten, Behörden und Gesetzgebern nach mehr Umweltschutz und Nachhaltigkeit begegnet Cognis in allen seinen Strategischen Geschäftseinheiten mit umweltverträglichen und leistungsstarken Produkten auf Basis nachwachsender Rohstoffe („Formula Nature“) und seiner Innovationskraft. Dadurch verschafft das Spezialchemie-Unternehmen seinen Kunden – den Herstellern – deutliche Wettbewerbsvorteile.

Basis der Kompetenz von Cognis für naturbasierte Lösungen:

- Cognis verfügt über **mehr als 160 Jahre Erfahrung und Know-how in Spezialchemie auf Basis natürlicher, nachwachsender Rohstoffe** (Emery, Dehydag, Henkel, Cognis).
- Cognis verarbeitet zu **rund 50 Prozent nachwachsende Rohstoffe** (natürliche Öle und Fette, Pflanzenextrakte).
- Als eines der ersten Unternehmen hat Cognis die weithin akzeptierten **24 Prinzipien von Green Chemistry und Green Engineering** zu seinem Kompass für die Entwicklung und Umsetzung neuer Konzepte, Produkte und Prozesse gemacht.
- Aktionsprogramm „**25 bis 2012**“: Bis 2012 will Cognis auf wesentlichen für die Umwelt relevanten Feldern eine **Senkung oder Verbesserung der Daten um 25 Prozent** erreichen. Die Maßnahmen betreffen unter anderem den **spezifischen Energieverbrauch**, die **Emissionen** und die **Abwassermenge**. Weiteres Augenmerk liegt auf den Bereichen Rohstoffbeschaffung, Sicherheit, Gesundheit und Personal.
- Cognis hat als erster Spezialchemiehersteller weltweit 2001 die **ISO 14001** (Umwelt) und **ISO 9001** (Qualität) Matrix-Zertifizierung erhalten.
- Cognis hat bereits 2003 damit begonnen, **GMP** (Good Manufacturing Practices) für seine Produkte in den Bereichen Kosmetik, Nahrungsergänzungsmittel und Pharmazeutika zu entwickeln.
- Bereits seit 2004 engagiert sich das Unternehmen als einer der wenigen Spezialchemiehersteller im **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil) für den



nachhaltigen Anbau von Ölpalmen.

Beispiele der Kompetenz von Cognis für naturbasierte Lösungen:

- Mit „**Green Chemical Solutions**“ – ein Klassifizierungssystem, das den Anteil der natürlichen, erneuerbaren Rohstoffbasis in jedem Produkt anzeigt – hat Cognis Care Chemicals eine besondere Orientierungshilfe im Markt für Kosmetik, Körperpflege und Reinigungsmittel entwickelt. 2008 hat Cognis das Konzept mit Fokus auf komplette Formulierungen erweitert und die Natürlichkeit eines Endprodukts und seine Leistungsfähigkeit in Beziehung gesetzt.
- Cognis ist einer der weltweit größten Hersteller von **milden, umweltverträglichen APG-Tensiden** auf Basis pflanzlicher Rohstoffe wie Pflanzenöl und Stärke. Diese Produkte weisen ein breites Leistungsspektrum in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen auf, von Körperpflegemitteln über Reinigungsprodukte bis hin zu Agrarchemikalien.
- Cognis ist Experte für die Herstellung von hochwertigen und gesundheitsfördernden **Omega-3-Fischölen** (Omevital) sowie von natürlichen, cholesterinsenkenden **Pflanzensterolen und Sterolestern** (Vegapure), die nicht gentechnisch modifiziert (non-GM) sind.
- Das Portfolio umfasst ebenfalls **hochreine oleochemische Produkte** in Einklang mit dem GMP-Standard (GMP = Good Manufacturing Practice) für Kosmetik- und Foodprodukte sowie dem Standard IPEC – PQG GMP (IPEC = International Pharmaceutical Excipients Council; PQG = Pharmaceutical Quality Group) für Pharmaprodukte.
- Cognis ist einer der weltweit größten Hersteller von **natürlichem Vitamin E**.
- Mit der ProEco HE 801 Reihe hat Cognis die **ersten synthetischen, biohydraulischen Schmierstoffe mit EU-Ecolabel** auf den Markt gebracht

Kontakt

Susanne Sengel, Head of Regional Communication Personal Care Europe
Cognis GmbH

Telefon: +49-2173-4995-220

E-Mail: susanne.sengel@cognis.com

Internet: www.cognis.com