

Die Nachhaltigkeitspolitik von Cognis

1 Nachhaltigkeit ist unser Geschäft

Nachhaltigkeit war von Anfang an fester Bestandteil unserer Strategie. Dies zeigt sich deutlich in der Sicherheit und Verträglichkeit unserer Produkte: sie bieten nicht nur exzellente Leistungskraft sondern auch außergewöhnliche Umweltverträglichkeit über den gesamten Lebenszyklus hinweg, von der Herstellung über die Anwendung bis zur Entsorgung. Diese Politik bietet eine solide Basis für langfristigen geschäftlichen Erfolg – für uns und für unsere Kunden.

2 Unser Erfolgsrezept: die „Formula Nature“

Für unsere Produkte verwenden wir zu rund 50 Prozent erneuerbare Rohstoffe. Diese „Formula Nature“ macht uns zu einem der weltweit führenden industriellen Nutzer von umweltverträglichen Rohstoffen. Wir haben über 160 Jahre Erfahrung und Know-how in Spezialchemie auf Basis natürlicher, nachwachsender Rohstoffe und nutzen diese, um unseren verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern.

3 Die Umwelt schützen und Ressourcen schonen

Umweltschutz spielt eine wichtige Rolle in unserem täglichen Handeln. An allen unseren Produktionsstätten weltweit leisten wir einen aktiven Beitrag zum Schutz von Klima, Boden und Wasser. Dabei erfüllen wir weltweit dieselben hohen Umweltstandards, die häufig weit über die lokalen gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Mit unserem Aktionsprogramm „25 bis 2012“ haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt – die wir aus eigenem Antrieb immer höher stecken, wie z. B. bei der Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs, der Senkung von Emissionen und dem vermehrten Einsatz nachwachsender Rohstoffe. Zudem nutzen wir systematisch die modernsten Prozesstechnologien, um eine effiziente und verantwortungsvolle Ressourcennutzung sicherzustellen.

4 Der Kompass, der uns auf Kurs hält

Als innovativer Hersteller hochleistungsfähiger Spezialchemikalien haben wir das Konzept der Nachhaltigkeit auf eine wissenschaftlich und wirtschaftlich nachvollziehbare Grundlage gestellt. Wir entwickeln alle unsere neuen Produkte gemäß 24 eindeutig definierten Prinzipien, die den international anerkannten Richtlinien für Green Chemistry und Green Engineering entsprechen. Als Symbol für diese zukunftsweisenden Prinzipien steht der Kompass. Ein Instrument, das den Menschen schon seit Jahrhunderten zuverlässig lenkt und leitet.

5 Compliance durch regelmäßige Audits

Um die kontinuierliche Einhaltung unserer hohen Standards in Bezug auf Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Managementprozesse zu gewährleisten, unterziehen wir alle unsere Standorte weltweit regelmäßig externen Audits. Die daraus resultierenden Informationen und Erfahrungen ermöglichen die Identifizierung und Implementierung von Best-Practice-Lösungen und Aktionsplänen im gesamten Unternehmen und damit die systematische Verbesserung unserer betrieblichen Abläufe.

6 Sicherheit hat höchste Priorität

Beim Thema Sicherheit machen wir keine Kompromisse. Unser integriertes Konzept beginnt schon bei der Planung unserer Anlagen und setzt sich konsequent im Betriebsalltag fort: Sämtliche Prozessschritte sind sorgfältig organisiert, um potenzielle Gefahrenherde zu minimieren. Strengste Arbeitsschutzregelungen sowie regelmäßige Sicherheitsschulungen und -übungen für unsere Mitarbeiter sind weitere wichtige Schritte auf dem Weg zu unserem großen Ziel: Cognis, ein unfallfreies Unternehmen.

7 Eine gute Investition: Mitarbeiterentwicklung

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Deshalb sehen wir unser Angebot an kontinuierlichen Weiterbildungsmöglichkeiten als Verpflichtung und gleichzeitig als Investition in die Zukunft an. Außerdem unterstützen wir Diversity an allen unseren Standorten. Dabei gelten die Grundsätze der Fairness, Gleichberechtigung und Chancengleichheit unabhängig von Alter, ethnischer Zugehörigkeit, Religion oder Geschlecht.

8 Fest in der Gesellschaft verankert

Wir sehen uns als Corporate Citizen mit einer Reihe gesellschaftlicher Verpflichtungen. Dazu gehören eine transparente Berichterstattung sowie der offene Dialog mit allen Anspruchsgruppen wie Nachbarn, Nichtregierungsorganisationen, Wirtschaftsverbänden und Behörden. Wir engagieren uns mit einer breiten Vielfalt von Aktivitäten, leisten unseren Beitrag zur Unterstützung der Gemeinden rund um unsere Standorte und fördern das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter. Im besonderen Fokus unseres Sponsorings stehen Umweltschutz sowie die Förderung von Kindern und Jugendlichen.

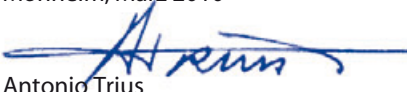
9 Produktverantwortung von Anfang bis Ende

Für uns endet die Produktverantwortung nicht am Werkstor. Sie beginnt schon vor dem Herstellungsprozess mit der Auswahl der Rohstoffquellen und zieht sich durch die gesamte Wertschöpfungskette und den Produktlebenszyklus bis hin zur Entsorgung. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Effizienz, Sicherheit und Umweltverträglichkeit unserer Produkte zu verbessern.

10 Fairness gegenüber unseren Partnern

Eine verantwortliche Unternehmensführung erachten wir als das verpflichtende Prinzip für alle Ebenen unseres Unternehmens – und das weltweit. Sie bildet die Grundlage unserer Unternehmensrichtlinien, die wir durchgängig in alle internen und externen Vereinbarungen und Verträge integrieren. Das Ergebnis: eine solide Basis für langfristige und erfolgreiche Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten, gestützt auf gegenseitiges Vertrauen und eine faire Gewinnverteilung.

Monheim, März 2010


Antonio Trius


cognis.
we know how